

Recensement ARPEM – Abidjan

Entreprises de la filière
musique

COMPTE-RENDU

Réalisé par

culture **et** **développement**

et

Ivoirégie

dans le cadre du programme



avec le soutien de



Sommaire

Analyse des résultats du recensement

Modalités de réalisation du recensement	3
Résultats du recensement	5
1. Généralités	5
2. Analyse des maillons de la filière musique	6
3. Les besoins et les défis à relever	7
Conclusion	8

Recensement des entreprises de la filière musique à Abidjan – Côte d’Ivoire

Les salles de répétitions	11
Les maisons de production	13
Les studios d’enregistrement	16
Les unités de duplication	21
Les maisons de distribution	23
Les unités de ventes au détail	25
Les organisateurs et producteurs de spectacles	28
Les salles de spectacles	31
Les organisations professionnelles	33
Les organismes de formation	34

ANALYSE DES RESULTATS DU RECENSEMENT

Dans le cadre du programme ARPEM destiné à mettre en place à Abidjan un dispositif d'appui aux activités économiques menées dans la filière musique, un recensement des entreprises de ce secteur a été réalisé dans le but de définir les publics-cible couverts par ce dispositif et leurs besoins.

Ce recensement a été mené entre octobre 2009 et juillet 2010. Celui-ci a couvert le champ marchand (entreprises commerciales), le champ non marchand (associations à but non lucratif), ainsi que les structures publiques.

Modalités de réalisation du recensement

Phases

La pratique du recensement est une activité peu courante dans le milieu des entrepreneurs culturels de Côte d'Ivoire, aussi il est apparu nécessaire de procéder par étapes dans la prise de contact avec les enquêtés :

- Un premier contact téléphonique a été effectué pour l'ensemble des structures afin de vérifier l'exactitude des coordonnées des entreprises à enquêter. Ce premier contact a également permis d'annoncer l'objet de l'étude, d'anticiper les éventuelles réticences et de s'enquérir de la disponibilité d'un responsable à même de renseigner le questionnaire, d'obtenir un rendez-vous et ainsi optimiser les déplacements des enquêteurs.
- Un découpage géographique de la zone d'étude a été réalisé de manière à attribuer à chaque enquêteur des structures localisées dans le même secteur et de manière à observer quotidiennement la progression de l'enquête.
- Une session de formation de l'équipe d'enquêteurs a également été organisée, pour les informer plus en profondeur sur le programme ARPEM, le projet NZASSA et sur les enjeux du recensement. A cette occasion, divers documents ont été mis à la disposition des enquêteurs et développés par l'équipe de coordination afin de parvenir à la meilleure compréhension possible des objectifs du projet.

La phase d'identification des structures à enquêter a nécessité la collaboration des organismes et institutions du secteur, tant publics que privés. Il s'agit en l'occurrence :

Pour les structures publiques et parapubliques :

- Ministère de la culture et de la Francophonie ;
- Bureau Ivoirien des Droits d'Auteur (BURIDA) ;
- Chambre de Commerce et d'Industrie ;
- Centre de promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI).

Pour le milieu associatif :

- l'Union Nationale des Artistes de Côte d'Ivoire (UNARTCI) ;
- l'Association des Producteurs et Editeurs de Musique de Côte d'Ivoire (APRODEMCI).

Outre ces organisations, des entretiens exploratoires avec des personnes ressources choisies pour leurs connaissances avérées du milieu de l'entrepreneuriat culturel de Côte d'Ivoire ont été réalisés.

De ses différentes consultations, les constats suivants peuvent être tirés :

- La disponibilité des données statistiques n'est pas effective dans la quasi-totalité des organisations du milieu ;
- Dans les structures qui en disposent, la majorité des informations statistiques ne sont pas tenues à jour ;
- Une part importante des entreprises du milieu demeure difficile à cerner car évoluant dans l'informel.

L'équipe d'enquêteurs

En vue de mener cette enquête, trois personnes ont été sélectionnées. Ces personnes ont été choisies en fonction de leur profil. L'accent a notamment été mis sur leurs connaissances en sciences sociales, en techniques d'enquête mais aussi dans le domaine des industries culturelles :

- SALL Seydou, Doctorant en Sociologie à l'Université de COCODY ;
- KOUAME Koffi Aurélien, titulaire d'une licence de Sociologie et diplômé en Aptitude à l'Action Culturelle ;
- KOUAME Attima Olivier, titulaire d'une maîtrise en sciences économiques et diplômé d'étude supérieur en Action Culturelle (en cours).

Cette équipe a été supervisée et encadrée par l'Agence Ivoirégie.

Le déroulement de l'enquête

Les structures à enquêter ont été identifiées à partir de plusieurs éléments :

- Les données présentées dans la publication à paraître « Profil culturel des pays du Sud membres de la Francophonie, un aperçu pour les pays membres de l'UEMOA », OIF ;
- La base de données du Ministère de la Culture et de la Francophonie (Direction de la Promotion et de l'Action Culturelle, DPAC) ;
- Les fichiers du Bureau Ivoirien des Droits d'Auteur (Service Droits mécaniques et Droits voisins).

Le recoupement de ces sources d'information a permis d'identifier 62 entités.

Résultats du recensement

1. Généralités

Malgré son manque de structuration, l'économie de la culture de Côte d'Ivoire s'est progressivement distinguée par le dynamisme de ses productions. En dépit des insuffisances que vivent les acteurs qui l'animent, la filière économique de la culture s'est développée progressivement à travers différents maillons. De la sphère de création à celle de la distribution, la filière de la musique en Côte d'Ivoire comprend la plupart des métiers ou domaines d'activité traditionnels.

Le recensement des entreprises culturelles de la région d'Abidjan donne une vue d'ensemble de la filière : des acteurs qui l'animent, du type d'entrepreneuriat, des relations partenariales qui y existent. Toutefois, les résultats de cette activité de recensement ne sont pas exhaustifs, et ne couvrent pas la totalité des entreprises existant sur ce territoire. En effet, le milieu économique culturel en Côte d'Ivoire souffre d'un manque de structuration et d'un taux élevé d'informalité qui rendent impossible la connaissance complète des acteurs du milieu.

De manière générale, plusieurs constats s'imposent à l'analyse des résultats. Parmi les entreprises répondant, la majorité a une durée d'existence de moins de 10 ans, ce qui traduit d'un certain regain de création d'entreprise dans le milieu culturel ivoirien depuis le début des années 2000. Et, mis en rapport avec la récente évolution de l'industrie musicale ivoirienne, ces chiffres montrent que la fin de la décennie 1990 ponctuée par une brusque montée de la piraterie a conduit à la faillite d'une grande part des entreprises culturelles existantes.

Répartition des structures selon leur métier :

METIERS	Nombre
MAISON DE PRODUCTION	14
STUDIO D'ENREGISTREMENT	22
MAISON DE DUPLICATION	8
MAISON DE DISTRIBUTION	8
VENTE EN DÉTAIL	15
ORGANISATEUR DE SPECTACLES	15
SALLES DE SPECTACLES	5
SALLES DE RÉPÉTITION	8
ORGANISATION PROFESSIONNELLE	3
STRUCTURE DE FORMATION	2

Les enquêtes réalisées ont permis de préciser la typologie des entrepreneurs musicaux présents sur le sol abidjanais :

- La majorité de ces entreprises (95%) sont des micro entreprises (avec un effectif compris entre 1 et 10 personnes). Parmi elles, 24 % n'emploient qu'une seule personne.
- Ces entreprises couvrent des activités tant de production physique (disques, cassettes...) que de services (production, enregistrement, évènements...) et sont présentes sur plusieurs maillons à la fois.
- Beaucoup d'entre elles ont le statut d'entreprise individuelle (48%) ou de Société Anonyme à Responsabilité Limitée (14%).
- Un certain nombre d'entreprises évoluent encore dans le secteur informel et près de 40% d'entre elles ne sont pas enregistrées dans une structure officielle pour des raisons allant de l'ignorance des formalités d'enregistrement jusqu'au manque de motivation.

2. Analyse des maillons de la filière musique

Les studios d'enregistrement

Les studios d'enregistrement sont en terme numérique la catégorie la plus représentée. Ils seraient au nombre de 22 selon les résultats de notre enquête. Cependant il existerait, aux dires des professionnels du milieu, plus d'une cinquantaine dans la région d'Abidjan. Cependant, une analyse plus poussée montre que bon nombre de ses structures sont en fait des « home studio », à l'équipement minimal (souvent un micro ordinateur équipé de suites logicielles dédiées à la prise de son). Aussi on pourrait estimer à à peine une dizaine de véritables studios d'enregistrement, parmi lesquels aucun n'est équipé pour le mastering.

La tarification pratiquée par les studios d'enregistrement est comprise entre 2 000 francs CFA et 20 000 francs CFA. Mais la majorité (60%) des studios d'enregistrement pratique une tarification comprise entre 5 000 Francs CFA et 10 000 francs CFA.

Les maisons de production

La plupart des maisons de production sont majoritairement des structures récentes (70% ont moins de 3 ans).

Concernant le volume d'affaires, les profits réalisés par les maisons de production ne sont pas substantiels, c'est pourquoi beaucoup d'entre elles diversifient leurs activités. Le nombre d'album produit à partir duquel l'activité des maisons de production est rentable, se situe au-delà de 10 000 CD.

Les entreprises de distribution

Les entreprises de distribution visitées dans le cadre de cette étude sont également assez récentes (moins de 15 ans). La vente directe est le mode de distribution le plus utilisé. Certaines pratiquent aussi la distribution par « dépôt-vente » auprès de grandes surfaces commerciales.

Les prix d'acquisition des produits par ces maisons oscillent entre 1 000 francs CFA et 2 500 francs CFA ; tandis que les prix de revente se situent entre 1 000 et 15 000 francs CFA. Dans la pratique, les œuvres musicales locales sont vendues autour de 3 500 francs CFA.

Les entités de vente au détail

Les unités se présentent généralement comme des kiosques ou étals liés ou non à des unités de distribution. Elles pratiquent les mêmes ordres de prix que les maisons de distribution décrites précédemment.

Les maisons de duplication

Au plan technique, la plupart des entreprises procède encore par gravure artisanale. Une seule structure possède le plateau technique lui permettant une duplication réellement industrielle de CD. Le rythme de production des unités de duplication à Abidjan est compris entre 1000 et 50 000 unités par jour.

Les entrepreneurs ou organisateurs de spectacle

En Côte d'Ivoire, l'exercice du métier d'entrepreneur ou d'organisateur de spectacle n'est pas conditionné par l'obtention d'une licence. Aussi, les spectacles de musique sont le plus souvent l'œuvre de promoteurs occasionnels. Toutefois, il existe des structures légalement constituées qui assurent la promotion et l'organisation de spectacles.

Ainsi, 14 entités ont été identifiées durant le recensement. Certaines sont des entreprises individuelles, mais la plupart sont des micro-entreprises (1 – 10 employés permanents). Ces entreprises cumulent plusieurs activités (communication, régie publicitaire, régie événementielle, ...). Ces structures organisent en moyenne 1 à 12 événements à l'année. Selon les estimations de ces professionnels, le coût moyen lié à l'organisation d'un spectacle se situe entre 700 000 Fcfa et 2 500 000 Fcfa, hors coût de location de salle.

Les lieux de diffusion

On recense à Abidjan plusieurs grandes salles de spectacle dont la jauge est comprise entre 500 places et 4 500 places. Le Palais de la Culture à Treichville, concentre à ce jour l'essentiel des spectacles d'Abidjan. Il présente trois salles respectivement de 700, 1 450 et 2 500 (4000 avec les places debout) en auditorium extérieur. Ces espaces respectent les normes architecturales et acoustiques en la matière mais après dix ans de fonctionnement le renouvellement des équipements tarde à se faire de sorte que la régie y est quasiment inexistante. Qui plus est, les prix de location pratiqués sont peu encourageants pour la majorité des promoteurs et des artistes.

Le Palais des Congrès possède également une capacité importante pour accueillir des concerts de grande envergure.

En dehors de ces lieux, les centres culturels, certains stades et plusieurs clubs de jazz accueillent régulièrement des concerts.

3. Les besoins et les défis à relever

L'absence de source de financement

De manière générale, le milieu de la finance se montre assez peu enclin à investir le champ économique de la culture. Si au cours de la dernière décennie et face à la concurrence croissante du secteur bancaire, les institutions de financement ont assoupli certaines de leurs conditionnalités par rapport au crédit, notamment envers les petits entrepreneurs, le milieu culturel n'en bénéficie pas encore.

Le financement des entreprises culturelles demeure familial ou émane de fonds personnels des entrepreneurs. Ce type de financement, assez aléatoire au demeurant couvre difficilement les besoins des acteurs de la filière musique.

Il existe principalement une source de financement public : ce sont les subventions relevant du Fonds de soutien à la création artistique (FSCA) qui vient d'être mis en place. Ce fonds est le second du genre après le Fonds de soutien aux Initiatives Culturelles (FSIC) en 1996. Pour l'heure, le FSCA, doté d'environ un milliard de francs CFA et qui concerne toutes les activités artistiques est l'unique source de financement public et doit couvrir l'immensité des attentes des professionnels de la culture.

Le cadre réglementaire et juridique

En Côte d'Ivoire, le monde de la culture et plus précisément l'économie de la musique souffre des lacunes de dispositif réglementaire et juridique régissant les relations entre les différents intervenants de la filière. Ainsi, les différents domaines d'activité professionnelle, les relations contractuelles, les profils de formation restent à clarifier dans le contexte législatif et réglementaire actuel. Certes, le cadre législatif ivoirien a été renforcé par la loi 1996¹ mais dans les faits, la mise en œuvre de ces dispositions légales reste assez marginale; la plupart des décrets d'application de cette loi ne sont pas encore en vigueur.

La fiscalité sur les biens culturels et la taxation à l'importation sont également sources de difficultés pour les entrepreneurs. La législation ivoirienne ne donne aucune préférence à cette catégorie de produits, ceux-ci sont même dans une certaine mesure assimilés à des biens « de luxe »; leur prix de revient final est de ce fait prohibitif pour les acteurs de la filière.

Les difficultés d'accès aux équipements des métiers de la filière musique

Durant les décennies 60 et 70, l'industrie de la musique a bénéficié de l'embellie économique générale de la Côte d'Ivoire pour se doter en matériel permettant la réalisation de productions de qualité. À partir du milieu des années 1980 de nombreuses difficultés font jour avec la crise économique, la montée du taux d'inflation et les différentes politiques d'austérité mises en œuvre par l'État ivoirien. En conséquence de ces changements, les prix des matériels et équipements ont subi des hausses dépassant largement les capacités financières des opérateurs du secteur. Les instruments de musique, les équipements de studio, de duplication, etc. ainsi que les différents matériels de scène sont de ce fait devenus inaccessibles. Cela a généré une détérioration progressive de l'offre en équipements en Côte d'Ivoire suivie d'une baisse des compétences professionnelles des techniciens du secteur (instrumentistes, techniciens de studio, ingénieurs) et donc de la qualité des productions musicales.

Concernant le matériel de sonorisation et d'éclairage et de scène en général, la situation est meilleure; les investissements se sont accrus avec l'avènement des manifestations grand public (Concert de la Paix, Année internationale de la jeunesse,...). Cette tendance s'est renforcée par l'organisation de concerts de grandes vedettes locales et internationales. En outre, avec l'institution du Marché des Arts et du Spectacle Africain (MASA) en 1991, le secteur d'activité de la sonorisation, de l'éclairage et de la scène s'est densifié par la création de plusieurs entreprises dont les services couvrent l'ensemble du territoire ivoirien et quelques pays alentours.

Les carences des dispositifs de formation

La volonté de l'État ivoirien de se doter de ressources humaines performantes s'est très tôt matérialisée par la création d'un institut de formation aux arts et à la culture. En 1969, fut ainsi créé l'INA (Institut National des Arts) qui deviendra plus tard l'INSAAC (Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle). Ses missions sont articulées autour de la recherche et de la formation en arts et aux métiers de la culture. La majorité des cadres culturels, du corps enseignant et des professionnels des arts qui animent la vie culturelle locale sont formés dans cet institut.

Cependant, face aux besoins actuels du secteur, ce dispositif de formation s'avère insuffisant, de par ses faiblesses de moyens et de par la détérioration de ses infrastructures. En outre, l'INSAAC, doit faire face à un nombre trop important d'étudiants compte tenu de ses capacités. La qualité de

¹ Loi n°96-564 du 25 juillet 1996 relative à la protection des œuvres de l'esprit et aux droits des auteurs, des artistes-interprètes et des producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes.

l'enseignement et de l'encadrement s'en trouve dès lors dépréciée et les étudiants sortent moins opérationnels qu'auparavant.

Faiblesse de la lutte contre la piraterie et la contrefaçon

À l'échelle mondiale, la piraterie des œuvres de l'esprit est aujourd'hui perçue comme un fléau de toute première importance. En Côte d'Ivoire, en moins de dix ans, quasiment toutes les maisons de distribution, de duplication et de production ont vu leurs activités baisser radicalement au point que certaines sont en faillite (Jat Music, Tropic Music, ...).

Aujourd'hui, ce phénomène est devenu le principal frein à l'émergence de l'industrie musicale et surtout une source importante de manque à gagner pour l'ensemble des acteurs de la filière. Chaque année depuis 2002, ce sont environ 1 milliard de FCFA que l'industrie musicale perd ainsi².

² Villes du Sud au rendez-vous de la musique, Culture et développement, 2008.

Conclusion

Ce recensement a mis en lumière certaines spécificités de l'économie de la musique à Abidjan. Etant donné le caractère informel de cette filière, cette étude n'a pas pu atteindre des résultats exhaustifs. Toutefois, ce travail a permis de préciser le fonctionnement de la filière et d'en estimer la portée économique.

Ce secteur est caractérisé par une certaine instabilité. Les entreprises emploient principalement du personnel temporaire, le plus souvent non déclaré auprès des structures légales. Les sources de financement sont presque exclusivement informelles et les entreprises de la filière musicale réalisent des performances modestes du fait de la tension entre les investissements réalisés et l'ampleur des défis auxquels elles sont confrontées. Ces tensions ont été exacerbées par l'évolution rapide de l'environnement des affaires, le manque d'organisation général du secteur d'activité, la piraterie et l'absence de partenaires.

Cependant, la musique reste à Abidjan une filière relativement dynamique avec des pratiques professionnelles avérées et la mise en place d'une pépinière proposant une offre de services aux entreprises du secteur devrait contribuer à consolider les potentialités de la musique ivoirienne.

RECENSEMENT DES ENTREPRISES DE LA FILIERE MUSIQUE A ABIDJAN – COTE D'IVOIRE

Les Salles de répétition

Nom : STUDIO LIVE
Responsable : Brou Franck (gérant technicien)
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 45 14 03 / 06 10 62 95
Mail : studiolive@yahoo.fr
Date de création : 1/01/05
Fiche technique des locaux : 1 salle de répétition et 1 secrétariat
Matériel disponible : 1 salle équipée d'un orchestre complet ; batterie ; guitares classiques

Nom : ATMOJU PRODUCTION (Abobo Baoulé)
Responsable : ATTO Mobio Julien
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 07 46 25 31 - 01 19 83 60
Date de création : 1/01/04
Forme juridique : Entreprise individuelle
Fiche technique des locaux : 2 salles (50 m² et 100 m²)
Matériel disponible : Guitare solo ; basse ; batterie ; 2 percussions ; ampli ; baffles

Nom : BARON DE YOPOUGON
Responsable : Bohui Jeannot "Sam le baron" (Administrateur général)
Localisation : Yopougon Mairie
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 52 29 08 - 05 70 98 05 - 02 46 30 89
Date de création : 1/01/86
Fiche technique des locaux : 8 salles de réunions, 1 bureau, 1 salle
Matériel disponible : Estrade ; 1 régie lumière

Nom : DJ STUDIO
Responsable : Gada Ourega
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 67 91 25 25 – 03 62 65 06 – 01 10 79 70
Date de création : 1/01/09
Fiche technique des locaux : Salle climatisée
Matériel disponible : 1 orchestre complet ; 1 sono complète

Nom : LA STORIA EVENTS
Responsable : Alphonse BATOUA
Forme juridique : Société

Localisation : Treichville avenue 16, rue 9
Ville : Abidjan
Mail : albatouazoio@yahoo.fr
Date de création : 1/12/08
Forme juridique : Société
Fiche technique des locaux : 1 salle de 60 m²

Nom : CENTRE D'ACTION CULTURELLE D'ABOBO
Responsable : Bekovan Zagbayou Hortense (Directeur)
Localisation : Abobo
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 24 39 06 23
Mail : cacab@aviso.ci
Date de création : 1/01/82
Fiche technique des locaux : 1 salle de répétition (théâtre et musique), podium sur 12 m².

Nom : CENTRE D'ACTION CULTURELLE LAURENT GBAGBO
Responsable : Danho Hilarion
Localisation : Abobo baoulé
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 24 39 83 04 – 07 14 87 37
Mail : danhilarion@yahoo.fr
Date de création : 27/02/08
Fiche technique des locaux : salle (sono et tambour)

Nom : SCHADDAI PRODUCTION
Responsable : Loukou Paul (directeur)
Tel / fax : (+225) 22 44 36 76
Mail : netgroup@yahoo.fr
Date de création : 1/01/00
Forme juridique : SARL
Fiche technique des locaux : salle avec orchestre complet et régie son

Les maisons de production

Le producteur est celui qui a l'initiative de l'enregistrement. Il prend à sa charge tous les frais qui y sont liés : location du studio d'enregistrement, rémunération des techniciens, de l'ingénieur du son, du réalisateur artistique (« producer » en anglais), location de matériel (instruments, effets...), frais techniques, mixage, mastering.

Le producteur est propriétaire du « master » (bande mère) de l'enregistrement. Il est lié avec l'artiste par un contrat dit contrat d'artiste, contrat d'enregistrement ou contrat d'exclusivité, qui peut porter sur plusieurs disques.

Le producteur verse des cachets à l'artiste et aux musiciens pour les séances d'enregistrement auxquelles ils participent. Par ailleurs, il rémunère l'artiste par un pourcentage sur les recettes liées à l'exploitation de l'enregistrement. Cette redevance, dont le montant et l'assiette sont clairement définis dans le contrat, est appelée « royalty ».

Nom : STUDIO MELODIE
Responsable : Ahoussi Guillaume
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 07 98 07 09
Forme juridique : Entreprise individuelle
Références : Anti Emeutes ; Celino la joie

Nom : CANAAN STUDIO (ex Cally Studio)
Responsable : Bolou Patrick
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 52 77 65 - 66 56 12 53
Date de création : 1/01/08
Forme juridique : Entreprise individuelle
Références : L'enfant Eder ; Driga Gnahore ; Bagnon

Nom : MUSIC PLUS -CI
Responsable : Hagan Kodjo Alexandre (gérant)
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 21 24 42 36
Mail : cimusicplus@yahoo.fr
Date de création : 1/01/06
Forme juridique : Entreprise individuelle
Références : Rabbi 2006 (adoration et louanges) ; Rabbi 2007 adoration

Nom : DJ STUDIO
Responsable : Gada Ourega (PCA)
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 67 91 25 25 – 03 62 65 06 – 01 10 79 70
Date de création : 1/01/09
Forme juridique : Entreprise individuelle
Références : Germain Kiper

Nom : LA STORIA EVENTS

Responsable : Alphonse BATOUA
Forme juridique : Société
Adresse : Treichville avenue 16, rue 9
Ville : Abidjan
Mail : albatouazoio@yahoo.fr
Date de création : 1/12/08
Références : Concerto de l'Indépendance ; Ticken Jah ; Emeraude ;
Summum

Nom : CHRISTAL
Responsable : Stanislas Botchi N'din
Localisation : Yopougon, camp militaire
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 01 42 29 33 - 05 67 30 80
Mail : stanbotchi@yahoo.fr
Date de création : 1/01/02
Références : Petit Guéré

Nom : AFRIKA REPRESENTA
Responsable : VIRGILE EGNANKOU
Ville : Abidjan
Mail : egnankou@afrikarepresenta.tv
Site Internet : africarepresenta.tv
Date de création : 1/01/05
Forme juridique : Entreprise individuelle
Références : Woody ; Douk Saga ; Abou Nidal ; Billy Billy

Nom : STAR VISION (ASTON)
Responsable : Kouassi Kien Boniface
Ville : Abidjan
Pays : Côte d'Ivoire
Tel / fax : (+225) 07 95 14 54 - 07 32 13 33
Mail : lessy72@yahoo.fr
Date de création : 1/01/04
Références : Sery Jackson ; Obou Lazare ; Prince Mahilet

Nom : STUDIO MUSICOLOR/TED LABEL
Responsable : M. Dion
Localisation : 2 plateaux, immeuble ziglibity, 1er étage
Ville : Abidjan
Mail : tedlabel@hotmail.com
Date de création : 1/01/04
Forme juridique : SARL

Nom : STUDIO TOURE SOUND
Responsable : Touré Gnoleba Olivier Barouan (arrangeur)
Localisation : Yopougon Selmer Mosquée
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 01 40 11 60 - 06 37 10 75 - 08 66 33 56
Mail : touresoundcorporation@yahoo.fr

Date de création : 1/01/92
Forme juridique : Entreprise individuelle
Références : Soum Bill ; Salopard ; Amani Jony ; N'guess Bon
Sens ; Mossia ; Copines ; Zouglounette

Nom : CHRIST PRODUCTION
Responsable : Mme Djelou Sophie épouse Loukou
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 22 44 98 14 - 01 22 52 51
Mail : infos@christproduction.com
Site Internet : www.christproduction.com
Références : musiques religieuses

Nom : ONXION PRODUCTION + ETGNET DISTRIBUTION
Responsable : KOUAME N'GUSSAN JEAN LUC DIT "SLY"
DIRECTUR GENERAL
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 52 75 02 - 01 86 12 04 - 06 13 77 35
Mail : contact@eatg.net ; jeanluckh@gmail.com
Site Internet : www.eatg.net
Date de création : 1/01/10
Forme juridique : Cabinet indépendant
Références : Garba50 ; Revelation Hiphop ; Sans Soi/El Baraka ;
Fouabi ; J.Ben Larabe

Nom : STUDIOS MIDO
Responsable : Kouada Tahadi Pascal (propriétaire général)
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 52 25 19 – 47 01 35 08 – 07 04 05 76
Mail : studiomido@yahoo.fr
Date de création : 1/01/93
Forme juridique : Entreprise individuelle
Références : Trady Wiffey ; Laure Ilouakou ; Gonn'band

Nom : OKAS
Responsable : KOUAKOU Kouadio
Localisation : Abobo, Sogefia à côté de St François Xavier
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 07 60 96 00 - 45 21 56 43 - 01 01 19 80
Mail : okaskou2003@yahoo.fr
Date de création : 1/01/80

Les studios d'enregistrement et de mastering

Les studios d'enregistrement sont les structures techniques qui proposent à leurs clients des prestations de services d'enregistrement.

Nom : CANAAN STUDIO (EX CALLY STUDIO)
Responsable : Bolou Patrick
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 52 77 65 / 66 56 12 53
Date de création : 1/01/08
Forme juridique : Entreprise individuelle
Matériel disponible : table de mixage 28 ; poste numerique bereuger ; baffles ; équipé pour le Mastering
Tarif : 20 000 FCFA / 8h

Nom : CHRISTAL
Voir : Maison de production
Fiche technique des locaux : salle d'accueil, salle de prise de son, salle de programmation, studio insonorisé
Matériel disponible : 1 clavier ; micro ; casque ; équipé pour le mastering
Tarif : 40 000 FCFA / 8 heures
Références : Petit Gaere ; Christine Groupe ;

Nom : DJ STUDIO
Voir : Salle de répétition
Fiche technique des locaux : table de mixage ; 1 ordinateur ; 1 clavier ; 1 carte audio
Matériel disponible : Equipé pour le mastering

Nom : JDS STUDIO
Responsable : AKABRA YOUNESLY MATHIEU/RESPONSABLE
TECGNIQUE
Localisation : YOPOUGON TERMINUS 40
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 09 80 58 68 – 08 80 54 12
Mail : nathnade@yahoo.fr
Date de création : 1/01/02
Fiche technique des locaux : 1 salle d'accueil, 1 salle de prise de son et 1 salle de programmation : salle sonorisée et climatisée, sol recouvert
Matériel disponible : 2 micros multi pro + muticater de casques
Tarif : 35 000 FCFA / 8 heures
Références : Soum Bill, Sakolo, Nahounou Paulin, Dickaelliade, Shala, Blissy Tebil

Nom : STUDIO ZION WAY
Responsable : MOGNANI MAHE "IFIREMAN"
Localisation : Yopougou, Sogefiha
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+ 225) 45 17 93 60

Mail : ifayaman18@live.fr
Date de création : 1/01/09
Activités : Studio d'enregistrement spécialisé dans la musique reggae
Fiche technique des locaux : 1 salle de programmation, 1 salle de prise de son
Matériel disponible : Ordinateur, carte son, micro, ampli, logiciels (cubase, sony, sound forge)
Tarif : 10 000 FCFA / jour
Références : Wansh Way ; Tony Boon ; Prince Apam ; Ras Goody Brown

Nom : AB MUSIC
Responsable : Moutapha Ab Swaray (Boby Lasty)
Localisation : Yopougon, cinema Saguidida
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 49 86 91 55 – 07 75 77 56
Mail : westerndijiman@yahoo.fr
Date de création : 1/01/07
Matériel disponible : Yamaha 01 (24 entrées) ; mixeur ; carte son digit ; micro berger
Tarif : 20 000 FCA /8 heures
Références : Lunic ; Adam C ; Les associés ; Fadal Dey

Nom : JBZ RECORDING STUDIO
Responsable : Al Jacques Birlon
Localisation : Villa cadres, 2 plateaux, Cocody
Ville : Abidjan
Mail : jbz_studio@yahoo.com
Date de création : 1/09/82
Forme juridique : SARL
Fiche technique des locaux : 2 studios 60 m² et 15 m²
Matériel disponible : Equipé pour le mastering
Tarif : 15 000 FCFA / heure
Références : Alpha Blondy ; Tiken Jah ; Antoinette Konan

Nom : COLOSSAL STUDIO
Responsable : NANGUY MATHIEU
Localisation : COCODY ANGRE
Ville : Abidjan
Mail : colossal.studio@avisoci.ci
Date de création : 13/03/09
Forme juridique : Entreprise individuelle
Matériel disponible : console de mixage analogique ; ordinateur PC ; logiciels ; technicien ; équipé pour le mastering
Références : Dazelor-film (documentaire) ; Noel Bah (série tv"équipe") ; Sida dans la cité 3

Nom : OKAS
Voir : Maisons de production
Fiche technique des locaux : 2 salles (1 studio et 1 lieu de stockage du matériel) de 12 m²

Références : Oura-ben ; Idjrewa ; Pablo de Gokra ; Bledys Roots

Nom : PHIL SOUND
Responsable : KOUAME Konan Philippe (propriétaire gérant)
Localisation : Yopougon Niangon sud, pharmacie Benouyah
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 05 72 53 36 - 07 85 45 37
Date de création : 1/01/06
Forme juridique : Entreprise individuelle
Fiche technique des locaux : Salle de prise de son, salle de programmation, studio climatisé et insonorisé, surface recouvert de gerflex et tapis, ordinateur
Tarif : 25 000 FCFA / 8 heures
Références : JOZEE TYCHIQ, PEACE BLASTER

Nom : WAN STUDIO
Responsable : YAPI Wilfried (propriétaire gérant)
Localisation : Attécoubé à côté de Jerusalem
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 05 99 48 16 - 09 07 07 68
Date de création : 1/01/08
Forme juridique : Entreprise individuelle
Fiche technique des locaux : Salle de prise de son, salle de programmation
Matériel disponible : 1 clavier ; 1 guitare basse ; 1 guitare solo ; 1 guitare acoustique ; 1 piano live ; équipé pour le mastering
Références : Lady Blackson ; Le père et le fils ; Fusion 6 ; A nous les petits ; Youlés

Nom : CHRIST INSPIRE
Responsable : DJEDJE AKPA ALAIN POWER
Localisation : Yopougon, terminus 40
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 06 58 68 95 - 08 92 07 67 - 03 87 97 26
Mail : akpaalain@yahoo.fr
Date de création : 1/01/96
Forme juridique : Entreprise individuelle
Fiche technique des locaux : 1 salle de prise de son, 1 salle de programmation
Matériel disponible : Carte son externe ; table de mixage ; 24 pistes pro yamaha ; baffles NS10M Yamaha ; équipé pour le mastering
Tarif : 70 000 FCFA / 8 heures
Références : Chorale Peniel ; Vieil Aklodj ; Sandrine Droubly ; Oxy DJ ; DJ Jean Cotton ; Moses Ma

Nom : AFRIKA REPRESENTA
Voir : Maisons de production
Fiche technique des locaux : salle de prise de son, 1 technicien, 1 ingénieur, logiciel audio
Matériel disponible : Equipé pour le Mastering
Tarif : 120 000 FCFA / jour

Références : Woody ; Douk Saga ; Abou Nidal ; Billy Billy

Nom : STUDIO OXYGENE
Responsable : Bosso Franck "Slaï"
Localisation : Yopougon, derrière la Mairie
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 09 17 15 59 - 46 72 53 66
Mail : fretnesse@yahoo.fr
Date de création : 1/01/06
Forme juridique : Entreprise individuelle
Fiche technique des locaux : 1 salle de prise de son, 1 salle de programmation
Matériel disponible : 1 carte son 18 design ; 1 table de mixage ; 4 enceintes ; 1 micro ; 1 clavier ; équipé pour le mastering
Tarif : 50 000 FCFA / 8 heures
Références : Djoss Kezo, Nathalie Bleu, Raja

Nom : KINOPROD
Voir : Unités de duplication
Fiche technique des locaux : matériel numérique, responsable technique, salle d'enregistrement
Matériel disponible : Equipé pour le mastering
Tarif : 80 000 / 8 heures
Références : Mawa Traoré ; Grâce divine

Nom : ONXION PRODUCTION + ETGNET DISTRIBUTION
Voir : Maisons de production
Fiche technique des locaux : 1 salle de prise de son, 1 salle de programmation
Matériel disponible : ordinateur ; clavier ; table de mixage ; ampli ; micro ; casque ; enceinte ; carte ; équipé pour le mastering
Tarif : 5000 FCFA / HEURE
Références : Garba50 ; Fouabi ; Rvelation Hiphop ; Sans Soi ; J.Ben Larabe

Nom : SCHADDAI PRODUCTION
Voir : Salles de répétition
Matériel disponible : table de prise de son ; mixage ; clavier maître ; ordinateur ; carte son ; orchestre complet ; équipé pour le mastering
Tarif : 50 000 FCFA / jour
Références : Sandrine Droubly ; Maman yvette ; bishp kahimbe ; akson dona ; laura ; Mme adjo ; Emilie

Nom : STAR VISION (ASTON)
Voir : Maisons de production
Fiche technique des locaux : 1 pièce divisée en cabine de prise de son et de chant
Matériel disponible : ordinateur ; table de mixage 8 pistes ; microphones
Tarif : 30 000 FCFA / 8h
Références : Anoh Less ; Pablo De Gokra ; Bi Bonny Junior

Nom : STUDIO MELODIE
Voir : Maisons de production
Matériel disponible : ordinateurs ; tables de mixage micro ; baffles ; salles insonorisées
Tarif : 50 000 FCFA / 8h
Références : Big Stay ; Eba Aka Jerome ; Anti Emeutes ; Celino La Joie

Nom : STUDIO MUSICOLOR/TED LABEL
Voir : Maisons de production
Références : Kedjevara ; Debordo ; Maty Dolar ; Marechal ; Youlé ; Aboutourou ; Patron ; Didier Bilé ; Soum B

Nom : STUDIO TOURE SOUND
Voir : Maisons de production
Fiche technique des locaux : salle insonorisée, climatisation,
Matériel disponible : clavier, ordinateur, carte son externe
Tarif : 50 000 FCFA / jour
Références : Naounou Paulin ; Jean Baptiste Zibodi ; DJ Bonbon ; Soum Bill ; N'guess Bon Sens

Nom : STUDIOS MIDO
Voir : Maisons de production
Matériel disponible : un orchestre complet ; un clavier ; un ordinateur ; micro ; casque ; compresseurs, ; équipé pour le mastering
Tarif : 40 000 FCFA / 8 heures
Références : Fade ; Patisia ; Koffi Ignace ; Gonn Band ; Skelly ; Ballet Bi Prosper

Les unités de duplication

Les unités de duplication sont les entreprises qui dupliquent à moyenne ou grande échelle des phonogrammes à partir de la bande mère .

Nom :	STUDIO MELODIE
Voir :	Maisons de production
Capacité journalière :	500 CD
Tarif :	700 FCFA / CD
Nom :	MUSIC PLUS -CI
Voir :	Studios d'enregistrement
Activités :	Duplication de CD et DVD
Type de duplication :	artisanale
Capacité journalière :	700 CD
Tarif :	500 FCFA / CD – 3 000 FCFA / DVD
Nom :	KINOPROD
Responsable :	DG Guillaume Vergès
Localisation :	Cocody, Cité des Arts
Ville :	Abidjan
Mail :	kingproduction@aviso.ci
Date de création :	1/01/07
Forme juridique :	SARL
Activités :	Duplication de K7 et de CD
Tarif :	1 000 FCFA / K7 ; 1 500 FCFA / CD
Nom :	NOUVELLE IVOIR TOP MUSIC
Responsable :	Traore Soulemane (gérant)
Ville :	Abidjan
Tel / fax :	(+225) 21 35 04 49 – 07 23 82 89
Date de création :	1/01/09
Activités :	Duplication de K7 et de CD
Type de duplication :	Pressage industriel et gravure artisanale
Matériel disponible :	k7=tap matic=sam junior ; slave ; bobineuse ; scelophaneuse nast
Capacité journalière :	500 CD / jour ; 3 000 K7 / jour
Tarif :	1 350 FCFA / K7 ; 2 500 FCFA / CD
Nom :	STAR BOX PODUCTIONS
Responsable :	Laharou Nicaise Jesmin (PDG)
Ville :	Abidjan
Tel / fax :	(+225) 23 46 01 14 - 02 81 79 43 - 40 09 21 63 - 05 62 96 97
Mail :	jlaharou@yahoo.fr
Date de création :	1/09/06
Activités :	Duplication de CD
Type de duplication :	Pressage industriel
Capacité journalière :	1 000
Tarif :	700 FCFA / CD

Nom : ONXION PRODUCTION + ETGNET DISTRIBUTION
Responsable : Kouame N'guessan Jean Luc, dit "Sly", Directeur
General
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 52 75 02 / 01 86 12 04 / 06 13 77 35
Mail : contact@eatg.net/jeanluckh@gmail.com
Site Internet : www.eatg.net
Date de création : 1/01/10
Forme juridique : Cabinet indépendant
Activités : Duplication de CD
Type de duplication : Gravure artisanale
Capacité : 100 / mois
Tarif : 250 FCFA / CD

Nom : STUDIOS MIDO
Voir : Maisons de production
Activités : Duplication de CD
Type de duplication : gravure artisanale
Capacité journalière : 100
Tarif : 1 000 FCFA / CD

Nom : SCHADDAI PRODUCTION
Responsable : M Loukou Paul (Directeur)
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 22 44 36 76
Mail : netgroup@yahoo.fr ou @aviso.ci
Date de création : 1/01/00
Forme juridique : SARL
Activités : Duplication de K7 et de CD
Type de duplication : Pressage industriel
Matériel disponible : robot d'impression
Capacité journalière : 200 / 30 min
Tarif : 500 FCFA / K7 ; 400 FCFA / CD

Les maisons de distribution

Les maisons de distribution sont les entreprises qui fournissent aux grossistes des phonogrammes pour ensuite les livrer aux détaillants. Elles interviennent sur le produit fini, conditionné et prêt à être mis en vente. Elles veillent au placement des exemplaires dans les circuits de distribution, magasins, etc. Elles gèrent les commandes, les stocks, le référencement, les retours, etc. Quand il s'agit d'une distribution purement numérique (référencement des fichiers sur les plateformes telles iTunes, fnac.com, amazon.com...), le distributeur est souvent appelé agrégateur.

Nom : GROUPE COEUR DE CIBLE - AFRICABOX MUSIC
Responsable : M Pacome Kili (DG)
Localisation : Cocody, Cité des arts
Ville : Abidjan
Pays : Côte d'Ivoire
Tel / fax : (+225) 22 44 32 19 / 22 45 73 18
Mail : lucien.ahoussi@afrcabox.com / dgci@africabox.com
Site Internet : www.africabox.com
Date de création : 1/03/08
Circuit de distribution : Vente en ligne
Références : DJ Kaloudji, Tigresse Sidonie, Salif Kéita, Soum Bill, Petit Pays, Chantal Taïba...

Nom : CANAAN STUDIO (EX CALLY STUDIO)
Voir : Studio d'enregistrement
Références : Bagnon Malmot

Nom : MUSIC PLUS CI
Voir : Voir Maisons de production
Références : Artistes chrétiens
Circuit de distribution : Vente directe

Nom : KINOPROD
Voir : Studios d'enregistrement
Références : Ismael Isaac ; Papa Wemba ; Koffi olomidé ; Mawa traoré
Circuit de distribution : Vente directe et dépôt vente

Nom : CHRIST PRODUCTION
Voir : Maisons de production
Références : Constance ; Zeres Akapela ; Lily Gohilon
Circuit de distribution : Dépôt vente

Nom : NOUVELLE IVOIR TOP MUSIC
Voir : Unités de duplication
Références : Djezoho Jagger ; Gbalou ; Sombre Eddie Boet
Circuit de distribution : Vente directe

Nom : STAR BOX PRODUCTION
Voir : Unité de duplication

Références : Ana Mira ; Elisée ; Bi Kalou Simokéer ; Daniel Nortey ;
Anowless
Circuit de distribution : Vente directe

Nom : ONXION PRODUCTION + ETGNET DISTRIBUTION
Voir : Maisons de production
Références : Brouz ; Fouabi ; J.Ben Larabe
Circuit de distribution : Vente directe et dépôt vente

Les vendeurs au détail

Nom : MUSIC MONDIAL
Responsable : M. David (Directeur)
Localisation : Abobo la gare, Rond point UTB
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 24 39 19 51
Date de création : 1/01/80
Circuit de vente : Boutique
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : DISCOTHEQUE LA ME
Responsable : Adjani Magui
Adresse : Abobo gare
Ville : Abidjan
Date de création : 1/01/84
Circuit de vente : Boutique
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : CLUB SOCOCE (SOCOCE MUSIC)
Responsable : Hallassou Pierre
Adresse : BP 3556 Abidjan 01
Localisation : 2 plateaux, boulevard Latrille
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 22 41 92 88
Site Internet : www.clubsococé.ci
Date de création : 1/01/00
Forme juridique : Société
Circuit de vente : Boutique de 20 m²
Tarif : 2 000 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : HAPPY MUSIC
Responsable : Mariam Alli
Adresse : 05 BP 2107
Localisation : Treichville, Avenue 10 Rue 12
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 07 98 32 60
Date de création : 1/01/82
Forme juridique : Entreprise individuelle
Circuit de vente : Boutique
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : CLC
Responsable : Kouamé Koffi, comptable/commercial
Localisation : Rue 12, Avenue 14 Treichville,
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 21 24 22 46 – 60 42 72 21
Mail : clcabidjan@yahoo.fr
Date de création : 1/01/61

Circuit de vente : bureau et hall de vente
Tarif : 2 000 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : SHAKARA MUSIC
Responsable : ADEDEJI OLADJIDE
Adresse : Treichville, Avenue 12 Rue 12
Localisation : 05 BP 1313
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 07 50 71 41
Date de création : 1/01/75
Forme juridique : Entreprise individuelle
Circuit de vente : Hall de vente
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : OKE RECORD
Responsable : KACOU CHO MARIE SOLANGE
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 07 85 93 79 - 66 69 84 98
Date de création : 1/01/80
Circuit de vente : Hall de vente
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : DAN MUSIC PLUS
Responsable : KOUMA KOUAKOU (propriétaire)
Localisation : Yopougon, Siporex
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 07 79 26 11 - 02 00 34 20
Date de création : 1/01/08
Circuit de vente : Box
Tarif : 1 700 FCFA / K7

Nom : KBG PRODUCTION
Responsable : BOUAFFOU Fabrice
Adresse : Yopougon Siporex
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 45 94 18 13 - 01 07 54 42
Date de création : 1/01/09
Circuit de vente : Box
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : PETIT BONHEUR DIFFUSION
Responsable : Attoumbre Yao Mathias
Localisation : Yopougon Figaro Village
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 51 43 37 - 44 14 90 65
Date de création : 1/01/00
Forme juridique : Entreprise individuelle
Circuit de vente : Box
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : LA MAISON DE LA BIBLE
Responsable : Yapi Yapi Emmanuel
Localisation : Yopougon Keneya, vers la pharmacie Phenix
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 05 02 75 17 - 60 33 88 42
Mail : maisonbibleci@yahoo.fr ; maisonbibleci@aviso.ci
Date de création : 1/01/10
Circuit de vente : Salle d'exposition
Tarif : 2 000 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : KG DIFFUSION
Responsable : Konan Guillaume (propriétaire gérant)
Localisation : Yopougon, terminus 40
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 07 40 03 66
Date de création : 1/01/99
Circuit de vente : Box
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : ABOUSS DIFFUSION
Responsable : Yao Koffi Raoul (gérant)
Localisation : Yopougon Station Oil Lybia
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 02 99 83 66
Date de création : 1/01/02
Circuit de vente : Box
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 3 000 FCFA / CD

Nom : AIME DIFFUSION
Responsable : Bouaffou Aimé (propriétaire gérant)
Localisation : Yopougon Siporex Sogefiha
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 05 73 80 85 - 07 13 03 97
Date de création : 1/12/09
Circuit de vente : Box
Tarif : 1 700 FCFA / K7 – 2 500 FCFA / CD

Nom : LIBRAIRIE CHRETIENNE BONNEL
Responsable : Allo Adeline (gérante)
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 08 00 85 05 – 60 37 14 15
Date de création : 1/01/00
Forme juridique : Entreprise individuelle
Références : artistes chrétiens Ivoirien, Ghanéen et Nigerians
Circuit de vente : Box
Tarif : 1 500 FCFA / K7 ; 2 500 FCFA / CD

Les producteurs et organisateurs de spectacles

Le producteur est celui qui est à l'initiative de la création du spectacle. Il en assure financièrement le coût de réalisation (répétitions, décors, costumes, frais artistiques, techniques et administratifs). Il a la responsabilité du spectacle. Il conçoit et monte le spectacle, coordonne les moyens humains, financiers, techniques et artistiques nécessaires. Le producteur est l'employeur des artistes et des techniciens pendant cette étape de la réalisation du spectacle.

Le tourneur est celui qui a en charge, une fois le spectacle créé, sa diffusion auprès des exploitants de salles ou des organisateurs locaux. Le tourneur prend en charge la recherche de dates (booking) et le montage d'une tournée, en faisant appel à des réseaux de diffusion. Il prend en charge le coût d'exploitation de la tournée (salaires, frais artistiques, techniques et administratifs) et gère les déplacements, transports, hébergements et restauration de l'ensemble du plateau artistique ;

Nom : LA STORIA EVENTS
Responsable : Alphonse BATOUA
Forme juridique : Société
Adresse : Treichville, avenue 16, rue 9
Ville : Abidjan
Mail : albatouazoio@yahoo.fr
Date de création : 1/12/08
Références : Concerto de l'indépendance, Ticken Jah, Emeraude, Summum

Nom : FAMIEN PRODUCTION
Responsable : Mme Bilé née Amozkon Dihyé
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 20 38 04 16 - 01 17 79 96
Mail : clubfamien@yahoo.fr
Date de création : 28/06/04
Références : concours de connecty

Nom : MAGIC PROD
Responsable : Guy MIMI Akenon
Forme juridique : Entreprise individuelle
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 08 15 15 11

Nom : CENTRE D'ACTION CULTURELLE D'ABOBO
Voir : Salles de répétition
Références : Rentrée culturelle ; fête de la musique

Nom : CENTRE D'ACTION CULTURELLE LAURENT GBAGBO
Voir : Salles de répétition
Références : Concerts religieux

Nom : EFTEY PUB & COM
Responsable : Issouf Ouedraogo Eftey
Forme juridique : Entreprise individuelle
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 52 23 13 - 01 18 38 19

Nom : EMOTIONS ENTERTAINMENT
Responsable : Don Kamet
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 22 43 72 07 - 01 29 40 40

Nom : ANDRE MARKETING GROUP
Responsable : Eliam Zan André Samuel
Forme juridique : Entreprise individuelle
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 22 49 30 49
Site Internet : www.andre-marketing-group.com

Nom : ASSOCIATION K'ART CENTER
Responsable : Bomou Karidja
Forme juridique : Association
Adresse : 25 BP 571
Localisation : 25 Avenue Anono, Rue Alpha Blondy
Ville : Abidjan

Nom : BLACK LINE
Responsable : Fadika Noktab Abdoul Aziz
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 23 51 37 48 - 07 82 67 97

Nom : CENTRE DES METIERS DE LA CULTURE
Responsable : Koné Donougo Awa Elisaberth
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 21 30 35 57 - 22 45 21 60

Nom : M-ONE
Responsable : Franck GAHA
Forme juridique : Société
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 22 41 57 60 / 22 41 57 60

Nom : MARIANE MEDIA
Responsable : Gervais Klenan
Localisation : Abobo sogefiha
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 07 11 69 59 - 66 22 26 87

Nom : PRISM' CONSEILS
Responsable : Alphonse KOFFI (DG)
Adresse : 08 BP 849 Abidjan
Tel / fax : (+225) 08 22 48 40 94 / 22 48 53 89
Mail : prismconseils@aviso.ci
Date de création : 1/09/03

Nom : SCHADDAI PRODUCTION
Voir : salles de répétition
Références : ScHaddai Praise : tournée dans les églises

Les salles de spectacles ; scènes et salles exclusivement dédiées aux spectacles et aux arts vivants ;

Le terme est employé pour désigner celui qui est l'exploitant permanent d'une salle, d'un lieu de spectacles ou l'organisateur (encore appelé promoteur local) qui loue une salle, un lieu de spectacle. Il a la responsabilité de la billetterie, de la promotion locale du spectacle, de l'accueil des artistes, de l'accueil du public, de la sécurité et des assurances.

Nom : CENTRE D'ACTION CULTURELLE D'ABOBO
Voir : Salles de répétition
Jauge : 500 places assises
Fiche technique : 1 salle de répétition (théâtre et musique), podium de 12 m²

Nom : CENTRE D'ACTION CULTURELLE LAURENT GBAGBO
Voir : Salle de répétition
Jauge : 400 places
Fiche technique : salle couverte, 300 chaises, sono et tambours disponibles

Nom : PALAIS DE LA CULTURE
Responsable : Sidibi Bakaba (Directeur Général)
Adresse : BP 728 Abidjan 05
Localisation : Treichville, Avenue 1
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 21 75 17 - 21 75 17 17
Mail : info@palaisdelaculture.ci
Site Internet : www.palaisdelaculture.ci
Date de création : 1999
Activités : Diffusion des Arts et de la Culture : production, location, programmation
Jauge : 4 salles de spectacle :
Salle François Lougah : 1000 places au rez-de-chaussée et 500 places en mezzanine.
Salle Kodjo Ebouclé : 700 places
Salle Niangoran Porquet : 300 places
Salle Jean-Marie Adiaffi : 50 places (pour les organisateurs de spectacles)
Espace Anoumabo, Théâtre Bernard Dadié (la plus grande salle) : 3 500 à 4 000 places.
Galerie Christian Lattier : salle polyvalente pour les galas, expositions, banquet...) 750 m².

Nom : SALLE DES FETES (HOTEL IVOIRE)
Adresse : BP 1 Abidjan 08
Localisation : Cocody , avenue Hassan 2
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 22 40 80 00 - 22 40 88 88
Mail : h-ivoire@avisoci.ci
Date de création : 1964

Activités : Congrès, expositions, diffusion de spectacles.
Jauge : 600 places assises
Fiche technique : Facilités d'accès à Internet, au téléphone et au fax

Nom : PALAIS DES CONGRES (HOTEL IVOIRE)
Adresse : BP 1 Abidjan 08
Localisation : Cocody , avenue Hassan 2
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 22 40 80 00 / 22 40 88 88
Mail : h-ivoire@aviso.ci
Date de création : 1964
Activités : Congrès, expositions, diffusion de spectacles
Jauge : 1 844 places assises
Fiche technique : Accessible au coût de 3 400 000 FCFA par jour de location, facilités d'accès à l'Internet, au téléphone et au fax

Les organisations professionnelles

Nom : A.A.H.C.I (ASSOCIATION DES ARTISTES EN HERBE DE COTE D'IVOIRE)
Responsable : M. Kougnon Djibda Bruno
Forme juridique : Association
Localisation : A Côté de la mairie d'Abobo
Ville : Abidjan
Mail : kougnondjigba@yahoo.fr
Date de création : 6/02/02
Nombre d'adhérents : 320

Nom : UNARTCI
Responsable : Gadjì Celi Saint Joseph
Forme juridique : Association
Ville : Abidjan
Mail : unartci8ci@yahoo.fr
Date de création : 1/08/06
Présentation : Association de défense des droits et aide sociale aux artistes.
Réalisation : Flamme De La Paix ; Concert Pour Haïti ; Lutte Contre La Piraterie
Nombre d'adhérents : 4 000

Nom : SYNAMCI (Syndicat National des Artistes Musiciens de Côte d'Ivoire)
Forme juridique : Association
Ville : Abidjan
Mail : valen_guede@yahoo.fr
Date de création : 1990
Présentation : Défense des intérêts matériels et moraux des artistes musiciens.
Nombre d'adhérents : 1 000

Les organismes de formation

Nom : LEA (Lycée d'enseignement artistique)
Adresse : BP 49 Abidjan 08
Localisation : Cocody Cité des Arts, Bld de l'Université
Ville : Abidjan
Pays : Côte d'Ivoire
Tel / fax : (+225) 22 48 81 65
Date de création : 1994
Activités : Formation
Descriptif des formations : Dessin, musique, théâtre

Nom : INSAAC (Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle) – Ecole Nationale de Musique
Adresse : 08 BP 49 Abidjan 08
Localisation : Cocody Cité des Arts, Bld de l'Université
Ville : Abidjan
Tel / fax : (+225) 22 44 20 31
Mail : infos@insaac.net
Site Internet : <http://www.insaac.net/ecole.html>
Date de création : 1991
Activités : Formation
Descriptif des formations :

- Formation des créateurs, des techniciens, des animateurs dans le domaine de la musique ;
- Initiation au perfectionnement dans les disciplines musicales (théorie, écriture et pratique instrumentale).