



Le pouvoir de la  
**Culture**  
*pour le développement*



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

# La culture, vecteur du développement économique

**Les industries culturelles :** La culture est un puissant moteur de l'économie mondiale. Elle crée des **emplois** et génère des **revenus** (qui s'élevaient à 1,3 billion de dollars des États-Unis en 2005). Les industries culturelles produisent plus de 7 % du PIB mondial. Pendant les années 1990, elles se sont développées à un rythme annuel deux fois supérieur à celui des industries de services et quatre fois supérieur à celui des industries manufacturières dans les pays de l'OCDE (Rapport mondial de l'UNESCO, 2009).



Il reste cependant nécessaire d'investir dans la construction d'équipements pour renforcer et soutenir les industries culturelles dans le Sud.

**Le tourisme culturel :** Le tourisme culturel a rapporté 40 % des revenus du tourisme en 2007 (OMT). Les sites du patrimoine et notamment du Patrimoine mondial de l'UNESCO rapportent des **revenus provenant des visites**, de la vente des produits de l'artisanat local, d'œuvres musicales et autres produits culturels ; et ils créent des **emplois dans les communautés locales**. Le tourisme international a fourni environ 10 % du PIB des pays de l'UE en 2004 (Rapport mondial de l'UNESCO, 2009).

**Les modes de subsistance traditionnels :** Les pratiques de subsistance ancrées dans les cultures contribuent à la conservation des savoirs locaux, créent des emplois et assurent le **développement économique local**. Elles vont des modes de construction traditionnels à l'agriculture et à la gestion des ressources naturelles.

**Les possibilités de croissance économique offertes par les micro-entreprises :** La production des biens et des services culturels nécessite rarement des investissements financiers considérables. Elle utilise souvent des matériaux et des compétences disponibles dans les communautés locales. Le succès des entreprises financées par le microcrédit dont les femmes profitent en particulier est très important.



**Les équipements et les établissements culturels :** Les universités, les musées, les centres culturels, les cinémas, les théâtres, les centres d'artisanat et les autres établissements culturels de ce genre créent beaucoup d'emplois et génèrent beaucoup de revenus. Un musée comme la Modern Tate procure chaque année à Londres des revenus estimés à plus de 100 millions de livres.



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



7, place de Fontenoy  
75352 Paris 07 SP France  
Tél. + 33 (0)1 45 68 43 78  
Fax + 33 (0)1 45 68 55 91  
[info.culture-development@unesco.org](mailto:info.culture-development@unesco.org)  
[www.unesco.org](http://www.unesco.org)